

Человеческий капитал. Привлечь и удержать

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Развитие Дальнего Востока поддерживается созданием нового качества жизни

«Новая экономическая политика должна сопровождаться новым качеством жизни. Перед нами стоят две задачи. Первая — удержать тех, кто живет на Дальнем Востоке. Вторая — привлечь людей в новые проекты, которых в регионе огромное множество», — Григорий Смоляк, Директор Департамента развития человеческого капитала и территориального развития, Министерство по развитию Дальнего Востока Российской Федерации.

ПРОБЛЕМЫ

Отток населения

«Убыль населения Дальнего Востока за 25 лет составила 2 млн человек. То есть регион лишился четверти населения. Надо понять, как привлечь людей обратно», — Игорь Полетаев, ведущий телекомпании НТВ.

Неразвитость социального предпринимательства в регионе

«У нас пока крайне мало примеров социального предпринимательства на Дальнем Востоке», — Евгения Телицына, Исполнительный директор Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам».

Количество аборт на Дальнем Востоке превышает среднероссийский уровень

«В дальневосточных регионах совершается очень много абортов. В Магадане на одно рождение совершается один аборт. Это самый высокий показатель в России», — Иван Ефимов, Руководитель блока развития миграционной и демографической политики АНО «Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке».

РЕШЕНИЯ

Создание комфортной среды для жизни

«Мы поставили амбициозную задачу — формировать территорию собственного присутствия. Пытаемся создавать логистические центры так, чтобы людям было удобно. Чтобы образование, здравоохранение и спортивные сооружения были в шаговой доступности. Территории становятся конкурентоспособными по сравнению с большими городами.

Надо вернуть историю успеха человека из малого города», — Анна Шабарова, Вице-президент по кадровой политике и социальной ответственности АО «Русская медная компания».

Развитие человеческого капитала совместными усилиями государства, бизнеса и НКО

«Человеку мало комфортных условий, хорошей зарплаты и инфраструктуры. Необходимо понимать свою эпоху через культуру и искусство. Именно они формируют человеческий капитал», — Ася Габышева, Директор Национального художественного музея Республики Саха (Якутия).

«Мы проводим фестиваль “Добрый город”. Это открытая площадка, которая позволяет каждому сделать доброе дело. Проект объединяет усилия бизнеса, государства, СМИ и НКО», — Раиса Иванчак, Руководитель проекта Фонда поддержки молодежных инициатив «Татьянин день».

Подготовка специалистов на месте

«Мы должны готовить специалистов, уровень компетенции которых будет соответствовать ведущим российским компаниям. Мы бы хотели, чтобы компании, которые становятся резидентами ТОРа, сразу определяли свои потребности в специалистах, а мы бы их готовили», — Игорь Осипов, Президент Фонда ДВФУ.

Проектный подход в образовании

«За счет проектной работы со студентами и школьниками мы достигаем приверженности региону. За счет личного контакта с наставниками формируется желание остаться в сообществе», — Варвара Чуйкова, Исполнительный директор Фонда поддержки талантливой молодежи «Будущие лидеры».

Содействие развитию коренных народов и изучение их опыта

«Социально ответственный бизнес должен вкладывать в развитие кадрового потенциала в регионах присутствия», — Наталья Гончар, Начальник отдела социальной деятельности «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд».

«Дальний Восток это не только города. Это и села, которые часто находятся в тысячах километров от городов. Все эти территории были территориями традиционного природопользования коренных народов Севера. Мы должны понимать, как они сохранили эту землю такой красивой», — Валерий Крипа, Советник по связям с органами власти и общественностью «Эксон Нефтегаз Лимитед».