

Женщины-лидеры. Роль в социально-экономическом развитии

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Профессионализм — главный критерий для работодателя

«Привлекая сотрудников, мы ориентируемся не на гендерный признак, а на профессиональные качества», — Екатерина Рыбакова, сооснователь, президент, «Рыбаков Фонд».

«Гендерный признак — в голове и в эмоциональном состоянии каждой отдельно взятой женщины, которая строит свою жизнь и карьеру. С точки зрения общих стандартов, в том числе стандартов отрасли финансов, никаких особенностей, гендерных признаков нет, и ключевая оценка — это оценка по профессионализму», — Анна Высоцкая, директор Дальневосточного территориального управления банка «Восточный».

«Не имеет значения, мужчина ты или женщина, важно, что ты — профессионал», — Элина Тихонова, телеведущая, РБК.

Уровень заработной платы не зависит от гендерных различий

«Разница в зарплатах — потому что разные работы и разный уровень оплаты у воспитательницы детского сада, у учительницы в школе и у тех мужчин, которые ходят в забой шахты», — Анна Акпарова, помощник заместителя Председателя Правительства РФ – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе.

Личностные особенности женщины — ее преимущество

«Для женщины есть определенные преимущества в том, что она — женщина. Она может, имея какие-то определенные черты своего характера, подобрать правильный и нужный момент для защиты тех или иных идей, которые она хочет донести. Но каждая идея будет основываться на четких критериях, которые никак не связаны с тем, что она женщина, они будут связаны непосредственно с профессиональной сферой», — Анастасия Цветкова, генеральный директор Фонда «Озеро Байкал».

«Статистика говорит о том, что если в команде основателей есть женщина, выигрывают компании, где основателей больше, чем один — и если там есть женщина, то эти команды успешней. Статистика говорит, что они успешней существенно, на 60%», — Екатерина Куманина, директор по стратегическим коммуникациям, член правления АО «РВК».

ПРОБЛЕМЫ

Актуальность гендерных стереотипов

«Несмотря на то, что у нас серьезный прогресс в стране, много женщин-руководителей, в том числе и в политической сфере, много стало в сфере предпринимательства <...> вопрос стереотипов остается», — Виктория Панова, проректор по международным отношениям ДВФУ.

«Исключать того, что мы воспринимаем друг друга по гендерному признаку, мы не можем, это действительно так», — Анастасия Цветкова, генеральный директор Фонда «Озеро Байкал».

Перфекционизм препятствует карьерному росту женщины

«Женщины по своей сути — перфекционистки. Пока женщина не будет уверена, что она на 100% соответствует какому-то требованию, какой-то должности, какому-то проекту, она не будет туда подаваться и заниматься этим проектом», — Виктория Панова, проректор по международным отношениям ДВФУ.

Недостаток амбициозности у женщин

«Стереотипы есть, но чаще всего у самих женщин присутствуют. Это связано с тем, что у женщины есть прекрасная возможность самореализоваться как мать, как жена, и часто женщины на каком-то этапе ограничиваются этим и думают, что этого достаточно, и сами не ставят себе какие-то другие цели, связанные с карьерой. <...> Женщины менее амбициозны, чем мужчины, и это связано с тем, что у них есть другой проект для самореализации, хотя он неполноценный сам по себе», — Екатерина Рыбакова, сооснователь, президент, «Рыбаков Фонд».

«Очень мало женщин, которые стремятся большую часть своей жизни посвятить бизнесу. Это связано с тем, что это огромное отвлечение жизненного ресурса. Ты должен уметь качественно балансировать свою семейную жизнь, отношение и время, посвященное детям, и не отвлекаться при этом от бизнеса», — Анна Высоцкая, директор Дальневосточного территориального управления банка «Восточный».

РЕШЕНИЯ

Использование гендерных особенностей в профессиональной сфере

«Гендерный признак скорее помогает, чем мешает, так как женщины обладают широкой эмоциональной палитрой, они способны лучше вести переговоры, у них больше приемов, которые заложены в них природой, которые позволяют быстрее и эффективнее добиваться нужного результата», — Анна Высоцкая, директор Дальневосточного территориального управления банка «Восточный».

Развитие женской солидарности

«В нашем сообществе основная ценность — это взаимная поддержка женщин, когда им нужно выходить из состояния пассивного в активное, им очень важна поддержка именно других женщин», — Екатерина Рыбакова, сооснователь, президент, «Рыбаков Фонд».