

Социальная коммуникация как драйвер общественно значимых изменений

Эффективная социальная коммуникация важна для государства, бизнеса и человека

«Социальная функция важна, и не только для непосредственных агентов, НКО и государства, она важна для компаний, потому что за эту социальную миссию, социальную функцию голосуют потребители рублем. Для молодого поколения, поколения Z, наличие смыслов, ценностей, которые находят резонанс в их сердцах и душах, это очень важный фактор выбора», — Екатерина Сон, генеральный директор Effie Awards Russia.

«Раньше мы умели придумывать цепляющие образы, а сейчас нам надо придумывать и протраивать цепляющие манеры поведения для того, чтобы люди быстрее за это хватались и что-то делали. <...> Как нам сделать хороший пример заразительным — это вызов для всех», — Александр Алексеев, президент Клуба арт-директоров России.

«На сегодняшний момент очень сложно достучаться до физических лиц, до всех нас, населения России. <...> Очень хочется вовлечь в социальную ответственность, социальную коммуникацию именно граждан России, не только бизнес», — Марина Павленко, Заместитель исполнительного директора благотворительного фонда «Память поколений».

Роль социальной коммуникации растет в цифровую эпоху

«Современные студенты попадут в ситуацию, когда высокие технологии вытесняют людей из работы, у людей появляется много свободного времени, уже обсуждают 4-х дневную рабочую неделю, сокращение рабочего дня. У людей освобождается время, и при отсутствии культуры социальной коммуникации человек может просто выпасть из социальных процессов», — Никита Анисимов, ректор ДВФУ.

«Мир становится все более маленьким, все более близким. Если раньше нас разделяли безумные расстояния, и невозможно было увидеть, как живут люди в других странах, сейчас расстояния ничего не значат. Сейчас мы все имеем свои социальные сети, мы можем смотреть, как люди живут в других регионах, городах и странах, и коммуникация происходит в новом информационном пространстве», — Анна Акпарова, помощник заместителя Председателя Правительства РФ – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе.

Популярность проекта — показатель его значимости

«Когда проект выходит за рамки того, что сделали организаторы, и начинает жить своей жизнью, настоящей, это на самом деле качество проекта. И это значит, что он действительно придуман и сделан так, что он может существовать самостоятельно, тогда это успешная социальная коммуникация», — Яков Миневич, ответственный секретарь попечительского совета Национальной премии в области развития общественных связей «Серебряный Лучник».

«Мы поняли, что очень важно для бизнеса, для НКО понимать, как визуализировать собственную деятельность. У нас есть конкурс фотографий и текстов к ним, образом которого является пост в социальной сети. Потому что нам кажется сейчас, это наиболее правильная маркировка того, как мы можем в принципе коммуницировать, вне зависимости от того, как смотрят на это СМИ или кто-то еще, кроме нас», — Александра Болдырева, исполнительный директор Форума Доноров.

Формирование социальной культуры человека надо начинать с детства

«Реальная социальная коммуникация возникает, когда ребята еще учатся в школе, и многое в человеке закладывается в этом возрасте. Если мы не уделяем должного внимания культуре формирования человека, тому, как он выстраивает свою социальную коммуникацию в раннем возрасте, то потом поймать и исправить проблемы сложно», — Никита Анисимов, ректор ДВФУ.

Социальная коммуникация повышает самооценку общества

«Мы до сих пор в XXI веке относимся к себе как к стране третьего мира, мы настолько себя не любим и не уважаем, смотрим на всех вовне, совершенно не замечая наших амбассадоров», — Анна Шабарова, вице-президент по кадровой политике и социальной ответственности АО «Русская медная компания».

Важно строить социальную коммуникацию на основе моральных и нравственных норм

«Сейчас важно говорить о том, чтобы наша социальная коммуникация исходила из принципа доброжелательности, взаимного уважения и ответственности за свои слова и ту энергию, которую мы приносим в коммуникационное пространство», — Анна Акпарова, помощник заместителя Председателя Правительства РФ – полномочного представителя Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе.